

“A new ENTRance - Entwicklung innovativer Instrumente zur Förderung der Existenzgründung von Roma“



A new ENTRance

Development of innovative instruments
for promoting entrepreneurship of Roma

Programm:	ERASMUS+ Strategische Partnerschaft  Erasmus+
Partnerländer:	DE, GR, HU, RO
Zeitraum:	01.09.2016 – 31.08.2018
Kontakt:	JugendStil e.V. Reinsdorfer Straße 23 08527 Plauen
E-Mail:	info@jugendstil-ev.de
Website:	www.jugendstil-ev.de

Beschreibung

Im Rahmen der 2jährigen GRUNDTVIG Lernpartnerschaft "A new ENTRans" wurde mittels Befragungen bei der Zielgruppe und relevanten Stakeholdern ermittelt, dass spezifische Existenzgründungskurse für Roma in den Partnerländern nicht existieren, vorhandene Existenzgründungsangebote auf die spezifischen Bedarfe von Roma nicht eingehen und diese deshalb von der Zielgruppe nicht genutzt werden.

Dies führt dazu, dass einerseits entsprechende Potentiale ungenutzt bleiben und andererseits Roma Unternehmen gründen und scheitern.

Im Ergebnis sind die Selbständigen-Quoten bei Roma verschwindend gering, und dies nicht nur im Vergleich zur Mehrheitsgesellschaft, sondern auch im Vergleich zu den Selbständigkeits-Quoten von Migranten.

Selbstständigkeit als Alternative zu Arbeitslosigkeit, sozialer Ausgrenzung, Diskriminierung und Armut bleibt damit vielen Roma nach wie vor verwehrt. Auf diesen Bedarf wird die Strategische Partnerschaft adäquat reagieren.

Darüber hinaus sollen Erwachsenenbildner befähigt werden, die neu entwickelten und akkreditierten/zertifizierten Existenzgründungskurse für Roma langfristig durchzuführen und permanent Multiplikatoren auszubilden.

Europäischer Mehrwert:

- erstmals spezifische Existenzgründungskurse für Roma
- Selbst-Evaluierungstool als Instrument zur Ermittlung ihrer Eignung als Existenzgründer
- "1 x 1 der Existenzgründung" als Leitfaden für den Weg in die Selbstständigkeit zum Download
- Produkte in den Partnersprachen, Englisch und Romanes

Zielgruppen

- erwachsene Roma
- Erwachsenenbildner
- Relevante Stakeholder:
 - Erwachsenenbildungseinrichtungen
 - Industrie- und Handelskammern bzw. Handwerkskammern
 - Existenzgründernetzwerke
 - Arbeitsverwaltungen
 - Banken, Fondsverwalter

Projektpartner



JugendStil e.V.
Romane Aglonipe e.V.



Institut zur Entwicklung des Unternehmertums
Stadtverwaltung Larissa



HEEDA – Verein zur Förderung der Humanressourcen in der Südlichen Tiefebene
Selbst-Verwaltung der Roma des Bezirkes Bács-Kiskun



Nationale Roma Agentur
Industrie-, Handels- und Baukammer Buzau

Erwartete Ergebnisse

1. ENTWICKLUNG

Unter besonderer Berücksichtigung der Bedürfnisse der Zielgruppe sowie länderspezifischer, bildungs- und arbeitsmarktrelevanter Bedarfe wurden Curricula zur Durchführung von Existenzgründungskursen für Roma einschließlich entsprechender Qualitätsstandards entwickelt. Sie liegen in Deutsch, Griechisch, Ungarisch und Rumänisch sowie Englisch und Romanes vor.

2. SELBSTEVALUIERUNGSTOOL

Zur Feststellung ihrer Eignung als Existenzgründer können Roma in den Partnerländern ein Selbstevaluierungstool nutzen. Es steht online bzw. als Download zur Verfügung.

3. PILOTTRAINING

Je 4 erfahrene Bildungsakteure aus Deutschland, Griechenland, Ungarn und Rumänien sind nach erfolgreichem Pilottraining in der Lage, Existenzgründungskurse für Roma durchzuführen und die angeeigneten Fähigkeiten und Fertig-

keiten in ihren Ländern zu multiplizieren. Die entsprechenden Schulungsmaterialien wurden optimiert und sind in Deutsch, Griechisch, Ungarisch und Rumänisch sowie Englisch und Romanes verfügbar.

4. TESTPHASEN

Die angepassten Curricula und das Selbstevaluierungstool wurden in Deutschland, Griechenland, Ungarn und Rumänien mit der Zielgruppe in der Praxis getestet und optimiert. Die teilnehmenden Roma werden in der Gründungsphase entsprechend begleitet.

5. ANERKENNUNG

Die entwickelten Curricula wurden in Deutschland, Griechenland, Ungarn und Rumänien von den dafür zuständigen Institutionen akkreditiert bzw. zertifiziert.

6. NETZWERKE

In den Partnerländern wurden Gründernetzwerke für Roma etabliert, die dem Austausch von Informationen, Wissen, Erfahrungen und guter Praxis, der Beratung, der Kontaktvermittlung und der Kommunikation dienen. Die Netzwerke sichern die nachhaltige Nutzung der Projektergebnisse.

7. VERBREITUNG und VALORISIERUNG

Informationen zum Projekt und seinen Ergebnissen wurden auf Grundlage des Valorisierungsplans verbreitet. Der zielgruppenspezifische Leitfaden „1 x 1 der Existenzgründung“ ist als Broschüre bzw. Download verfügbar und liegt in Deutsch, Griechisch, Ungarisch und Rumänisch sowie Englisch und Romanes vor. Gemeinsame Folgeaktivitäten der Projektpartner wurden konzipiert.